



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VĂRSTNICE  
AMPOSDRU



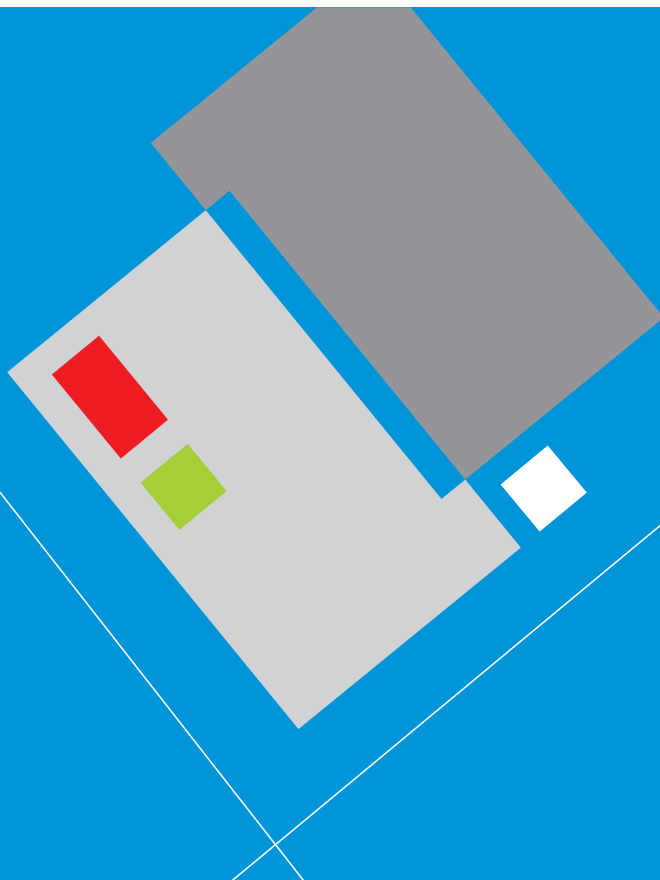
Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 - **Investește în oameni !**



Simona Fiț  
Sorana Greucean

# Masa rotundă

PÂRGHIE DE RESPONSABILIZARE A OAMENILOR POLITICI

- îndrumar practic pentru activități curente în advocacy și dialog social -





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECTORII SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VĂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 - **Investește în oameni !**

# **MASA ROTUNDĂ – PÂRGHIE DE RESPONSABILIZARE A OAMENILOR POLITICI**

- îndrumar practic pentru activități curente în advocacy și dialog social -

Autori

**Simona Fiț**

**Sorana Greucean**

Academia de Advocacy  
Bd. Republicii nr.9, et.2, cam.212, 300159 Timișoara  
Tel: +40.356.431748, fax: +40.356.413745  
office@advocacy.ro

[www.advocacy.ro](http://www.advocacy.ro) [www.transparenta.ro](http://www.transparenta.ro) [www.implicit.info](http://www.implicit.info)

©Academia de Advocacy 2013

Toate drepturile sunt rezervate Academiei de Advocacy.

Atât publicația, cât și fragmente din ea, nu pot fi reproduse fără permisiunea Academiei de Advocacy.

*Copertă și paginare* – Sorana Grucean

## CUPRINS

1. Masa rotundă – cadru de colectare a promisiunilor electorale la problemele mele....	5
1.1 Actorii, scopul și avantajele mesei rotunde cu candidații la alegeri.....	5
1.2 Pașii mesei rotunde cu candidații la alegeri.....	6
1.3 Instrumente utile ale mesei rotunde cu candidații la alegeri.....	8
1.3.1 Format propus al regulamentului public al mesei rotunde .....	8
1.3.2 Format propus al invitației media la eveniment.....	9
1.3.3 Format propus al invitației candidaților la eveniment.....	10
1.3.4 Necesarul minimal de logistică pentru eveniment.....	11
1.3.5 Format propus al comunicatului de diseminare a rezultatelor post eveniment	12
1.3.6 Propunere structură a sintezei opiniilor politice colectate.....	13
1.3.7 Format al comunicatului de diseminare a sintezei mesei rotunde.....	15
2. Mese rotunde cu candidați la alegerile locale 2012.....	16



## 1. Masa rotundă – cadru de colectare a promisiunilor electorale la problemele mele

Masa rotundă „cu reguli și regulament” presupune prezentarea de către candidați a soluțiilor lor la problemele de interes ale inițiatorilor evenimentului public, cu detalierea soluțiilor, prin oferirea de răspunsuri întrebărilor unui grup selectiv de jurnaliști, ce vor forma panelul media al mesei rotunde.

### 1.1 Actorii, scopul și avantajele mesei rotunde cu candidații la alegeri

#### Actorii mesei rotunde:

- *inițiatorii*, în calitate de organizatori, propun teme de interes pentru comunitatea din care fac parte;
- *candidații la alegeri*, în calitate de invitați, prezintă soluțiile și angajamentele lor politice la problemele semnalate de către organizatori;
- *reprezentanții mass media*, respectiv jurnaliști cu notorietate în plan local, în calitate de membri ai panelului media, adresează întrebări clarificatoare și/sau de detaliere a soluțiilor și angajamentelor politice audiate.

**Scopul mesei rotunde** este de a stimula dezbateră electorală reală și de conținut, în jurul problemelor de interes major ale comunității, prin susținerea publică argumentată, de către candidați, a soluțiilor lor la problemele de interes semnalate de către inițiatorii mesei rotunde.

#### Avantajele mesei rotunde:

- *pentru comunitate și opinia publică, în general:*
  1. promovarea temelor de interes pe agenda politică și electorală;
  2. ridicarea nivelului dezbaterilor politice în campania electorală;
  3. facilitarea accesului la informații mai relevante cu privire la platformele electorale aflate în competiție, în perspectiva exercitării unui vot conștient;
  4. (re)apropierea societății civile de cetățeni, prin responsabilizarea oamenilor politici;
  5. creșterea încrederii societății civile și a cetățenilor în șansa de a fi altfel;
- *pentru candidați:*
  1. oportunitatea afirmării agendei politice proprii și a partidului politic reprezentat, comparativ cu celelalte aflate în competiția politică;
  2. oportunitatea diferențierii specifice a fiecărui candidat în parte, în competiția politică, prin atitudine și exploatarea atuurilor proprii, corelat cu teme de interes pentru comunitate, precum și prin răspunsurile formulate la întrebările jurnaliștilor invitați;
  3. oportunitatea candidaților și a partidelor politice reprezentate de a măsura impactul și gradul de acceptabilitate al mesajelor și soluțiilor alternative propuse, raportat la agenda publică a cetățeanului;
  4. oportunitatea câștigării simpatiei unor factori cu potențial de multiplicare a mesajului, prezenți în sală – reprezentanți media și reprezentanți ai structurilor asociative din plan local (ONG-uri, sindicate, patronate);
  5. vizibilizare largă în media, prin exploatarea oportună a evenimentului public, inclusiv prin generarea unor dezbateri ulterioare în mass media;
  6. vizibilizare în plan național, prin poziționarea fermă, clară și neechivocă vizavi de tema pusă în discuție, cu șansa chiar a lansării unor teme naționale de dezbateră;
- *pentru jurnaliștii invitați:*
  1. consolidarea notorietății și reputației în relația cu decidenții, oamenii politici, societatea civilă, colegii de breaslă și cetățeni, în general;

2. oportunitatea generării unei dezbateri mai ample, pe multiple canale media, a temei de interes abordate în cadrul mesei rotunde;
  3. oportunitatea generării de subiecte de interes național, prin aplombul și „culoarea” răspunsurilor provocate în cadrul evenimentului public al mesei rotunde;
  4. oportunitatea realizării unor materiale subsecvente și/sau tangențiale temei de interes abordate în cadrul mesei rotunde;
  5. consolidarea brandului media reprezentat în cadrul evenimentului de masă rotundă;
  6. câștigarea încrederii societății civile și a cetățeanului în rolul mass media în democrație, prin reflectarea echidistantă a tuturor opiniilor politice exprimate;
- *pentru inițiatorii mesei rotunde:*
    1. testarea gradului de acceptabilitate a întregului spectru politic pentru tema propusă, în scopul analizei și planificării realiste a următoarelor etape specifice ale unei eventuale campanii de advocacy;
    2. extinderea bazei de susținători, atât din zona politică, cât și din zona societății civile și a mass media;
    3. creșterea vizibilității demersului, de jos „de la firul ierbii” în sus, dinspre planul local spre cel național;
    4. poziționarea în plan local, și nu numai, a inițiatorilor mesei rotunde în relația cu oamenii politici, decidenții cheie, mass media, sectorul asociativ și comunitate, în general;
    5. extinderea și consolidarea prin coalizare a unei rețele „la firul ierbii” a societății civile, capabile de intervenții rapide, prompte și eficiente pentru influențarea deciziilor publice.

## 1.2 Pașii mesei rotunde cu candidații la alegeri

**Pașii recomandați** ai mesei rotunde sunt:

- ✓ formarea echipei grupului de inițiativă, cu stabilirea necesarului și a surselor de logistică;
- ✓ alcătuirea bazei de date a candidaților relevanți, respectiv construirea și cultivarea relațiilor cu aceștia;
- ✓ monitorizarea media, în scopul identificării și prioritizării temelor de interes, oportun a fi abordate pe formatul mesei rotunde;
- ✓ analiza oportunității temelor inventariate din media și *corelarea acestora cu cele de pe agenda organizatorilor*, în scopul identificării celor mai importante teme de abordat;
- ✓ alcătuirea bazei de date a jurnaliștilor recunoscuți și întocmirea listei cu propuneri pentru panelul media;
- ✓ convingerea jurnaliștilor vizați pentru a se implica în demers, respectiv de a face parte din panelul(rile) media;
- ✓ lansarea publică a temei(lor) de interes local;
- ✓ lansarea invitațiilor către candidații locali;
- ✓ mobilizarea și convingerea candidaților pentru a participa la eveniment;
- ✓ realizarea mapelor evenimentului;
- ✓ derularea efectivă a mesei rotunde:
  - ↳ pupitru organizatori, pentru moderarea evenimentului;
  - ↳ pupitru audiere candidați;
  - ↳ panel media: maxim 5 jurnaliști cu notorietate locală (inclusiv *jurnaliști on-line, bloggeri locali* ce scriu cu succes pe teme de politică și administrație, *moderatori ai unor forumuri/grupuri de discuție online* pe teme de politică și administrație), recomandabil, pe cât posibil, *echidistanți sau cu o reprezentare echilibrată a afilierilor „(re)cunoscute” în comunitate;*



- ✓ sintetizarea tematică a opiniilor politice colectate;
- ✓ diseminarea rezultatelor, în conferință de presă, de către organizatori.

În funcție de specificul temelor inventariate, de oportunitatea abordării lor, dar și de disponibilitatea și numărul candidaților politici vizați (ambele testate și estimate apriori), formatul mesei rotunde poate fi abordat pentru maxim 3 teme simultan, în sensul colectării secvențiale a opiniilor politice, astfel:

**A. tematica 1:**

- audierea opiniilor politice ale candidaților invitați;
- adresarea întrebărilor panelului media 1;

**B. tematica 2:**

- audierea opiniilor politice ale candidaților invitați;
- adresarea întrebărilor panelului media 2;

**C. tematica 3:**

- audierea opiniilor politice ale candidaților invitați;
- adresarea întrebărilor panelului media 3.

Panelul media poate fi diferit, în funcție de specializarea sau nu a jurnaliștilor invitați, corelat cu tema abordată, sau *poate fi unic* pentru toate temele abordate.

Întregul eveniment nu poate depăși un interval de 2 ore.

***Avantajele formatului cu teme multiple:***

- potențarea impactului mediatic;
- focalizarea dezbaterilor ulterioare pe temele mesei rotunde;
- optimizarea resurselor de timp, și nu numai, ale actorilor implicați – organizatori, candidați, jurnaliști.

***Dezavantajele formatului cu teme multiple:***

- diluarea temelor abordate, din perspectiva reflectării în media și, implicit, din perspectiva impactului pentru cetățeanul votant;
- riscul repetării unor discursuri politice;
- constrângeri de timp pentru secțiunea de întrebări a panelului media.

## 1.3 Instrumente utile ale mesei rotunde cu candidații la alegeri

### 1.3.1 Format propus al regulamentului public al mesei rotunde

#### MASA ROTUNDĂ

..... (titlul mesei rotunde)

Data: ....., orele:.....

Locația: .....

#### REGULAMENT

1. Confirmarea participării, la comisia de organizare a mesei rotunde, până cel târziu în preziua derulării mesei rotunde, respectiv data de ....., ora ....., la adresa de email .....
2. Participanții sunt invitați să vină cu 15 minute înainte de ora începerii evenimentului de masă rotundă.
3. Invitații, în măsura în care au confirmat participarea **în prealabil**, conform prezentului regulament, **vor fi invitați la microfon în ordine** ..... (*alfabetică sau prin tragere la sorți*).
4. **Fiecare vorbitor va avea o singură intervenție, cu un timp alocat de maxim 3 – 5 minute.** (*în funcție de numărul candidaților care au confirmat participarea și de numărul temelor abordate*)
5. **Vorbitorii vor fi invitați să răspundă punctual întrebării(lor) formulate din partea panelului media.**
6. Toate opiniile verbale se înregistrează, în vederea consemnării și centralizării de către comisia de organizare a mesei rotunde
7. Vorbitorii sunt încurajați să depună opinia exprimată în scris, la comisia de organizare, alături de orice alte materiale pe care le consideră necesare și relevante în susținerea punctului de vedere formulat în cadrul mesei rotunde.
8. În urma expunerilor candidaților, fiecare membru al panelului media va pune maxim două întrebări per eveniment sau temă, pentru clarificări și/sau detalieri. Durata unei întrebări nu depășește 30 de secunde.
9. Candidații care au înregistrat întrebări au la dispoziție câte 1 minut per întrebare, pentru a răspunde.
10. Reprezentanții mass media prezenți la eveniment, alții decât membrii panelului media, vor avea rolul de observator în cadrul evenimentului de masă rotundă, neputând avea intervenții în sală, în timpul expunerii și consemnării opiniilor vorbitorilor. Aceștia pot prelua declarațiile publice audiate în sală sau pot intervieva participanții în afara sălii de desfășurare a mesei rotunde.
11. Publicul larg va avea rolul de observator în cadrul evenimentului de masă rotundă, neputând avea intervenții în sală, în timpul expunerii și consemnării opiniilor vorbitorilor.
12. Toți participanții, inclusiv mass media, vor primi sinteza punctelor de vedere colectate în cadrul mesei rotunde, la adresa electronică indicată în formularul de înregistrare a participanților la masa rotundă.

Întocmit,

Comisia de organizare,

\_\_\_\_\_  
(localitatea)

### 1.3.2 Format propus al invitației media la eveniment

#### INVITAȚIE DE PRESĂ

În data de ....., între orele \_\_:\_\_ – \_\_:\_\_, la sala ....., se va desfășura masa rotundă cu tema “..... în ..... (localitatea)”.

Sunt invitați candidații la funcția de ....., (după caz), care îndeplinesc condițiile impuse de regulamentul de organizare al mesei rotunde.

Sinteza și concluziile mesei rotunde privind soluțiile propuse în cadrul evenimentului vor fi prezentate public, la **X** zile (maxim 7 zile) după data evenimentului.

Pentru detalii legate de eveniment, persoana de contact: ..... (prenume, nume), mobil .....

Comisia de organizare:

.....  
 .....  
 .....

(denumire organizație)

.....  
 .....  
 .....

(prenume, nume)

### 1.3.3 Format propus al invitației candidaților la eveniment

#### INVITAȚIE

**Stimată(e) doamnă / domnule .....**

Inițiatorii mesei rotunde din localitatea ..... (*menționați localitatea*), vă invită în data de ....., de la ora ....., în sala ..... la masa rotundă cu tema “..... **în ..... (localitatea)**”.

Scopul mesei rotunde este de a facilita dezbateră electorală în jurul problemelor de interes major ale comunității, prin facilitarea colectării de soluții concrete, argumentate ale candidaților la problema(ele) anunțată(e).

Opiniile verbale exprimate în cadrul evenimentului vor aparține în exclusivitate candidaților la funcțiile ..... (locale, județene, parlamentare, după caz), fiecare invitat având alocat un timp egal pentru prezentarea platformei electorale și a soluțiilor specifice temei(elor) abordate.

Formatul mesei rotunde oferă șansa diferențierii candidaților, platformelor și soluțiilor propuse, precum și oportunitatea captării atenției formatorilor de opinie din mass media locală, care, în calitate de membri ai panelului media, vor adresa întrebări invitaților.

Între membrii panelului media al mesei rotunde (temei, după caz) “..... în ..... (*localitatea*)” amintim pe .....

Vă rugăm să confirmați participarea dumneavoastră la adresa de email ....., până cel târziu în data ..... 2012, ora \_\_:\_\_.

Persoana de contact: ..... (prenume, nume); mobil .....

### 1.3.4 Necesarul minimal de logistică pentru eveniment

- Listă de înregistrare a candidaților prezenți, cu menționarea datelor de contact și, după caz, a documentelor scrise depuse de aceștia la comisia de organizare;
- Listă de înregistrare a membrilor prezenți din panelul media, cu menționarea datelor de contact;
- Listă de înregistrare a publicului, cu menționarea datelor de contact;
- Listă de înregistrare a reprezentanților mass media din sală, alții decât membrii panelului;
- Sală pentru desfășurarea evenimentului, dotată minimal cu:
  - pupitru pentru organizatori (maxim 3 persoane);
  - pupitru audiere invitați (candidații locali / județeni / naționali);
  - pupitru panel media (maxim 5 persoane – jurnaliști cu notorietate);
  - zonă adresată publicului observator, cu număr suficient de scaune;
  - spațiu destinat recepției și înregistrării participanților la eveniment;
- Sistem de sonorizare;
- Sistem de înregistrare, minimal audio;
- Aparat foto, pentru fotografierea cel puțin o dată a tuturor vorbitorilor, în timpul expunerii, a comisiei de organizare, a panelului media și a ansamblului participanților în sală;
- Fișă pentru notarea ideilor principale, în vederea elaborării minutei de uz intern a comisiei de inițiativă.

### 1.3.5 Format propus al comunicatului de diseminare a rezultatelor post eveniment

#### COMUNICAT DE PRESĂ

Inițiatorii mesei rotunde din localitatea ..... au organizat, în data de ....., în sala ....., masa rotundă cu tema “..... în .....”.

Scopul mesei rotunde a fost acela de a stimula dezbateră electorală reală și de conținut, în jurul problemelor de interes major ale comunității, prin facilitarea colectării de soluții concrete, argumentate ale candidaților locali la problema(ele) anunțată(e).

La masa rotundă, din totalul de **X** candidați la funcția de ....., (după caz):

Au susținut opinii verbale, conform regulamentului mesei rotunde, un număr de **X** candidați: ..... (prenume nume și partid reprezentat a participanților la eveniment).

Dintre aceștia, au depus opinia în scris, cu materiale aferente, după caz, un număr de **X** candidați.

În data de ....., comisia de inițiativă a mesei rotunde va prezenta, printr-o conferință de presă, concluziile opiniilor colectate, printr-un raport sinteză ce va fi diseminat inclusiv tuturor participanților la eveniment.

Comisia de organizare este formată din:

- Prenume, nume, denumire organizație;
- Prenume, nume, denumire organizație;
- Prenume, nume, denumire organizație.

### 1.3.6 Propunere structură a sintezei opiniilor politice colectate

#### SINTEZA

#### Mesei rotunde „ ..... în .....”

În data de ....., la sala ....., a avut loc masa rotundă cu tema „ ..... în .....”, la care au fost invitați să-și exprime opinia candidații la funcția ..... (după caz).

Inițiatorii mesei rotunde sunt reprezentanți ai următoarelor organizații neguvernamentale:

- .....
- .....
- .....

De asemenea, la eveniment au fost invitați și reprezentanți mass – media, care, conform regulamentului mesei rotunde, în calitate de membri ai panelului media, au putut adresa un număr limitat de întrebări candidaților pe tema pusă în dezbatere.

Membrii panelul media ai mesei rotunde cu tema „ ..... în .....” au fost: ..... (nume, prenume a jurnaliștilor prezenți în panel, cu menționarea instituției media reprezentate).

Din totalul de **X** candidați la funcția de ....., (după caz) au depus opinii în scris și și-au susținut public, în cadrul evenimentului, punctele de vedere, conform regulamentului mesei rotunde, un număr de **X** candidați, și anume:

- Dl. ...., candidat al .....
- .... (ordinea menționării este cea a luării cuvântului, conform regulamentului).

În urma analizei tuturor opiniilor audiate și colectate din partea candidaților la funcția de ..... (după caz), comisia de organizatori a identificat și structurat soluțiile propuse pentru ..... (tema mesei rotunde) în ..... (localitatea) pe **X** direcții principale de acțiune:

- ▶ .....
- ▶ .....
- ▶ .....

Un aspect considerat important de către comisia de organizatori a fost și acela al identificării unei viziuni, a unei strategii căreia să îi subscrie soluțiile propuse de către candidați, precum și dacă pentru soluțiile propuse s-au avut în vedere sau nu și potențiale surse de finanțare.

Astfel, o **viziune** sau o **strategie** care să își propună să răspundă într-un mod sistematizat, structurat și integrat la problemele legate de ..... (tema mesei rotunde) din ..... (localitatea) au prezentat candidații: .....

(acest aspect se poate detalia, dacă apreciați ca fiind util și relevant)

În privința potențialelor **surse de finanțare**, au făcut trimitere la ele **X** candidați, și anume candidatul ....., candidatul ..... și candidata .....

(acest aspect se poate detalia, dacă apreciați ca fiind util și relevant)

Revenind la soluțiile punctuale pe care candidații la funcția de ....., (după caz) le-au propus pentru ..... (tema mesei rotunde), remarcăm faptul că, în privința ..... (**prima direcție de acțiune**), .....

- .....

Referitor la ..... (*a doua direcție de acțiune*), .....

Referitor la ..... (*a treia direcție de acțiune*), .....

Referitor la ..... (*a X-a direcție de acțiune*), .....

șamd

Concluzionând, comisia de organizatori apreciază că, .....

\_\_\_\_\_ (localitatea)

\_\_\_\_\_ (data)

Comisia de organizatori

Prenume nume, denumire organizație

Prenume nume, denumire organizație

Prenume nume, denumire organizație



### 1.3.7 Format al comunicatului de diseminare a sintezei mesei rotunde

#### COMUNICAT DE PRESĂ

Comisia de organizare a mesei rotunde cu tema “..... în .....” vă invită .....  
(ziua), ..... (data), orele \_\_:\_\_, la sediul ..... (denumire organizație),  
adresa ....., la conferința de presă susținută de către inițiatorii mesei rotunde  
din localitatea ..... pentru prezentarea concluziilor privind soluțiile candidaților la alegerile  
.....

Menționăm că, la masa rotundă din data de ....., din totalul de **X** candidați la funcția de  
....., (după caz), au susținut opinii verbale, conform regulamentului mesei rotunde, un număr  
de **X** candidați: ..... (prenume nume și partid reprezentat a participanților la  
eveniment). Dintre aceștia, și-au depus opinia în scris un număr de **X** candidați.

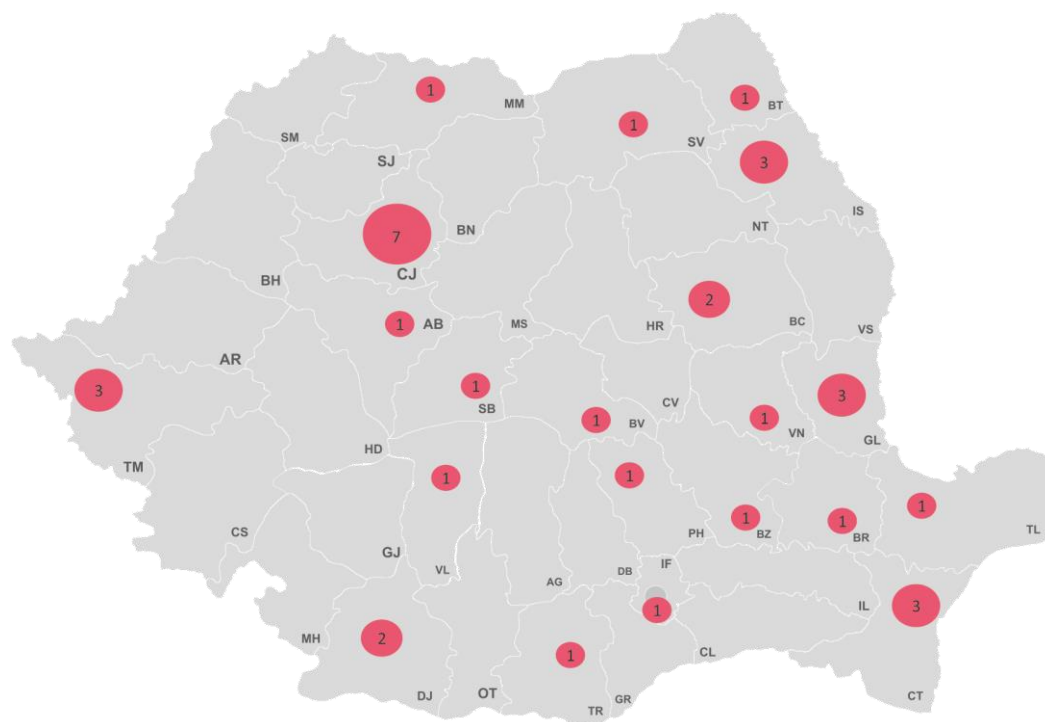
Comisia de organizare este formată din:

- Prenume, nume, denumire organizație;
- Prenume, nume, denumire organizație;
- Prenume, nume, denumire organizație.

## 2. Mese rotunde cu candidați la alegerile locale 2012

În vara anului 2012, beneficiarii ai proiectului Partener Activ și Implicat au fost inițiatori a **37 mese rotunde cu candidați la alegerile locale**, parte din ele fiind inițiate de Coaliția 52.

În cadrul evenimentelor, au participat **237 de candidați**, din care **32 au câștigat** funcții administrative, atât la nivel local, cât și județean.



Cadrul mesei rotunde a oferit posibilitatea candidaților de a-și face publice intențiile pentru mandatul 2012 – 2016, în prezența moderatorilor, a publicului și a jurnaliștilor din panelul media, intenții corelate cu temele puse în discuție de inițiatori. Mesele rotunde au fost desfășurate cu candidați fie la funcții locale, fie județene, iar temele alese au fost variate, acestea fiind specifice fiecărui județ sau oraș.

Vă prezentăm în cele ce urmează temele abordate și inițiatorii.

### 1. *Putem relansa economia fără susținerea IMM-urilor și fără crearea de noi locuri de muncă?*

Inițiatori: Coaliția 52

- Mircea Lazea - Asociația de Proprietari Grigore Alexandrescu
- Iosif Pop – Consiliul Civic Local
- Florin Șomodi – Asociația Lions Club Transilvania
- Ioana Sfârlea - Federația Junior Chamber International România

### 2. *Costul utilităților la Cluj-Napoca*

Inițiatori: Coaliția 52

- Doru Buia - Uniunea Generală a Industriașilor din România Cluj
- Mircea Lazea - Asociația de Proprietari Grigore Alexandrescu
- Iosif Pop – Consiliul Civic Local

### 3. ***Păstrăm medicii acasă sau îi oferim pe tavă străinilor?***

Inițiatori: Coaliția 52

- Grațierea Angheluș - Centrul Rațiu pentru Democrație
- Iulia Dudaș - Asociația Studenți pentru Societate Cluj
- Mircea Lazea - Asociația de Proprietari Grigore Alexandrescu
- Iosif Pop – Consiliul Civic Local
- Florin Șomodi - Asociația Lions Club Transilvania

### 4. ***Durata studiilor în învățământul liceal scade de la 4 la 3 ani. Creștem astfel calitatea în educație?***

Inițiatori: Coaliția 52

- Grațierea Angheluș - Fundația Rațiu pentru Democrație
- Lucia Cojocaru – Sindicatul Liber al Învățământului Preuniversitar Clujean
- Raluca Dârjan - Sindicatul Liber al Învățământului Preuniversitar Clujean

### 5. ***Știu cum să-și aleagă clujenii administratorii orașului?***

Inițiatori: Coaliția 52

- Iosif Pop – Consiliul Civic Local
- Ludmila Pop – Habitat pentru Umanitate Cluj
- Florin Șomodi - Asociația Lions Club Transilvania

### 6. ***Pata Rât-soluții pentru incluziunea socială, economică și educațională***

Inițiatori: Coaliția 52

- Stelian Burduhos - Federația Junior Chamber International România
- Vlad Cărbune – Asociația Ecouri Verzi
- Aurora Cîrlig - Colegiul Mediatorilor din Regiunea de Nord-Vest
- Ioana Sfârlea - Federația Junior Chamber International România
- Iulia Șandor – Organizația Studenților din Universitatea Babeș Bolyai
- Florin Șomodi – Asociația Lions Club Transilvania
- Ioana Toadere - Sindicatul Universității Babeș - Bolyai Cluj Napoca
- Oana Vișan - Colegiul Mediatorilor din Regiunea de Nord-Vest
- Dinu Todoran - Institutul de Formare Economică și Socială Cluj

### 7. ***Viziunea dezvoltării durabile a Clujului***

Inițiatori: Coaliția 52

- Lucia Cojocaru - Sindicatul Liber al Învățământului Preuniversitar Clujean
- Iosif Pop - Societatea Română de Cancer
- Florin Șomodi - Asociația Lions Club Transilvania

### 8. ***Modalități de reducere a somajului în rândul tinerilor***

Inițiatori:

- Lorena Andreea Ciurdaș - Rotaract TEAM CLUB Baia Mare
- Raul Drența - Asociația Centrul de Cercetare, Inovare și Transfer Tehnologic "NORDTech"

### 9. ***Soluții Pentru o Democrație Participativă în Județul Sibiu***

Inițiatori:

- Nicolae Sebastian Blaga – Coaliția Sibiu Pentru o Democrație Participativă
- Tudor Matei Costea – Coaliția Sibiu Pentru o Democrație Participativă
- Victorina Stan - Fundația Edelweiss

### 10. ***Brasovul - incotro?***

Inițiatori:

- Maria Erzsebet Călin - Asociația de Servicii Sociale SCUT
- Adriana Cristina Iancovici - Asociația Oamenilor de Afaceri PRO INVEST

- Maricel-Adrian Maroti - Organizația Națională Cercetașii României Brașov
- Daniel Sorin Moldoveanu - Patronatul Național al Serviciilor Externe Brașov
- Sorin Constantin Paștiu - Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Blaj
- Mihaela Tănăsă - Sindicatul Liber Independent ICA Brașov
- Ciprian Bogdan Vișan - Asociația Oamenilor de Afaceri PRO INVEST
- Sorin Vulcu - Sindicatul Casei de Asigurări de Sănătate Brașov

#### **11. Soluții pentru promovarea potențialului cultural în Sebeș**

Inițiatori:

- Andreea Bărăgan - Asociația Sunetul Muzicii
- Petru Făgăraș - Liga Scriitorilor Români Alba

#### **12. Mediul de afaceri și primarul Timisoarei - împreună pentru progresul sustenabil?**

Inițiatori:

- Grigore Grigoroiu - Uniunea Sindicală Teritorială Cartel Alfa Caraș Severin
- Menuța Iovescu - Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara
- Virgilius Adrian Pîinișoară - Patronatul Regional Banat Timișoara
- Călin-Gheorghe Popescu - Patronatul Regional Banat Timișoara

#### **13. 100 de minute cu Coaliția 52 – județ**

Inițiatori: Coaliția 52

- Simona Constănceanu - Clubul Economic German Banat
- Mariana Cernicova-Bucă – Fundația Politehnica Timișoara
- Florin Geamănu – Camera de Comerț, Industrie și Agricultură, Timiș
- Dan Radosav – Fundația Bega
- Marius Lobază - Sindicatul Învățământului Preuniversitar Timiș

#### **14. 100 de minute cu Coaliția 52 – primărie**

Inițiatori: Coaliția 52

- Simona Constănceanu - Clubul Economic German Banat
- Mariana Cernicova-Bucă – Fundația Politehnica Timișoara
- Florin Geamănu – Camera de Comerț, Industrie și Agricultură, Timiș
- Dan Radosav – Fundația Bega
- Marius Lobază - Sindicatul Învățământului Preuniversitar Timiș

#### **15. Necesitatea inițierii și modificării unor acte normative în domeniul sanitar veterinar**

Inițiatori:

- Bogdan Octavian Comănici - Sindicatul Camera Veterinarilor, Constanța
- Mihai Sorin Turineac - Sindicatul Camera Veterinarilor, Constanța

#### **16. Cu bicicleta prin Constanța: când?**

Inițiatori:

- Mioara Bogăteanu- Sindicatul Liber al Navaliștilor
- Adriana Cârnu- Asociația Sigma Development Center
- Mihai Ghemeș- AIESEC Constanța
- Angelica Mărgean- Sindicatul Asistenței Sociale și Protecției Copilului
- Marcela Neagu- Sindicatul Asistenței Sociale și Protecției Copilului

#### **17. Monumentele istorice ale Constanței- Reabilitare și Promovare**

Inițiatori:

- Aurel Bădoi - Asociația Liga Consilierilor Juridici din Județul Constanța
- Cristian Drăghici - Asociația Oamenilor de Afaceri Creștin Ortodocși, Constanța
- Mariana Dumitrescu - Federația Națională a Sindicatelor Șoferilor din România Filiala Constanța
- Alina Simona Ianuș - Sindicatul Liber al Cadrelor Didactice Auxiliare TESA din Universitatea "Ovidius" Constanța
- Ion Ianuș - Federația Națională a Sindicatelor Șoferilor din România Filiala Constanța

- Codruț Gino Roiu - Sindicatul Liber Aeroportul Internațional Constanța - Mihail Kogălniceanu
- Corina Savu - Patronatul Național al Femeilor de Afaceri din Intreprinderi Mici și Mijlocii Constanța
- Cristian Mihai Toma - Federația Națională a Sindicatelor Portuare Constanța
- Sorina Tușa - Sindicatul Șoferilor Taximetristul Constanța

### **18. Dezvoltarea metropolitană a municipiului Galați, axa Galați- Brăila**

Inițiatori:

- Ioana Alecu - Sindicatul Liber Educația Galați
- Mihaela Jantea - Asociația Femeilor Întreprinzător din România Galați
- Angela Mihaela Seserman - Asociația Femeilor Întreprinzător din România Galați
- Simona Maria Tuca - Uniunea Sindicală Teritorială Cartel ALFA Galați

### **19. Dialog și strategii locale de dezvoltare a serviciilor sociale și ocuparea forței de muncă în Galați - între iluzie și realitate**

Inițiatori:

- Silvia Apetrei – Sindicatul Național al Funcționarilor Publici București
- Anna Burtea – Fundația Inimă de Copil Galați
- Octavian Chivu - Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Galați
- Marian Filimon - Patronatul Intreprinderilor Mici si Mijlocii Galați
- Romică Gîrneală – Uniunea Sindicală Teritorială Cartel Alfa Galați
- Cristina Mereuță – Asociația NOVA 2002 Galați

### **20. Soluții concrete pentru probleme legate de infrastructura școlară și finanțarea proiectelor europene**

Inițiatori:

- Ioana Alecu – Sindicatul Liber “Educația” Galați
- Oana Damian - Sindicatul Liber “Educația” Galați
- Viorica Neculai - Sindicatul Liber “Educația” Galați

### **21. Căinii fără stăpân - un pericol sau în pericol**

Inițiatori:

- Mariana Bătcă – Asociația Pro Democrația Club Braila
- Sorin Constantin - Patronatul Român Filiala Brăila
- Elena Mogoș – Sindicatul Lucrătorilor din Administrație Brăila
- Stănel Necula – Patronatul Roman Filiala Brăila
- Lina Șerbu - Sindicatul Lucrătorilor din Administrație, Brăila
- Iulia Țuțulan – Uniunea Generală a Industriașilor din România Brăila

### **22. Transportul public și privat în municipiul Tulcea**

Inițiatori:

- Cristian Pop – Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Tulcea
- Leonard Poponete – Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Tulcea

### **23. Soluții pentru Buzău**

Inițiatori: Coaliția 52

- Aurelian Manu - Sindicatul IDM "Solidaritatea" Buzău
- Vasile Olteanu - Blocul Național Sindical Buzău

### **24. Focșani- dezvoltare și locuri de muncă**

Inițiatori:

- Vasile Grădinaru – Sindicatul Județean al Lucrătorilor din Primăria Vrancea
- Cristian Vlase - Uniunea Generală a Industriașilor din România Vrancea

## **25. Soluții pentru atragerea investitorilor privați de către Primăria Iași pentru reducerea șomajului și crearea de noi locuri de muncă**

Inițiatori: Coaliția 52

- Maricel Dumitriu - Asociația Pensionarilor de Boală Iași
- Mioara Gociu - Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003
- Maria Hudema - Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003
- Gabriela Dora Morhan - Organizația Huțul-Eko
- Adriana Munteanu Vasiliu - Sindicatul Hipocrat Moldova Iași
- Gabriel Panțiru - Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Iași
- Lucian Petcu – Uniunea Generală a Industriașilor din România
- Adina Emanuela Șchiopu - Organizația Patronală AGORA a Societăților pentru Difuzarea Tipăriturilor și a Altor Bunuri Culturale
- Radu Țuțu Mitache - Asociația Pensionarilor de Boală Iași

## **26. Soluții pentru dezvoltarea și crearea infrastructurii în județul Iași**

Inițiatori: Coaliția 52

- Maricel Dumitriu - Asociația Pensionarilor de Boală Iași
- Mioara Gociu - Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003
- Maria Hudema - Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003
- Gabriela Dora Morhan - Organizația Huțul-Eko
- Adriana Munteanu Vasiliu - Sindicatul Hipocrat Moldova Iași
- Gabriel Panțiru - Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Iași
- Lucian Petcu – Uniunea Generală a Industriașilor din România
- Adina Emanuela Șchiopu - Organizația Patronală AGORA a Societăților pentru Difuzarea Tipăriturilor și a Altor Bunuri Culturale
- Radu Țuțu Mitache - Asociația Pensionarilor de Boală Iași

## **27. Atragerea de investiții pentru dezvoltarea economică a orașului Târgu Frumos și crearea de noi locuri de muncă**

Inițiatori:

- Claudiu Iulian Coroliuc - Uniunea Generală a Industriașilor din România Iași
- Anca Marinela Coroliuc - Uniunea Generală a Industriașilor din România Iași
- Irina-Ioana Rusu - Uniunea Generală a Industriașilor din România Iași
- Adrian Florinel Vulpe - Uniunea Generală a Industriașilor din România Iași

## **28. Masă rotundă multipanel**

Inițiatori:

- Nicolae Alexandru - Agenția Adventistă de Dezvoltare Refacere și Ajutor
- Anca Busuianu - Blocul Național Sindical
- Mihai Buganu - Sindicatul Mens Sana Bacău
- Anca Căzănel - Sindicat Selbac, Bacău
- Ramona Luiza Dârlea - Uniunea Generală a Industriașilor din România UGIR-1903 Bacău
- Elena Deaconu - Patronatul din Turism și Alimentație Publică Bacău
- Elena Magdalena Decuseară - Sindicatul Mens Sana Bacău
- Mădălina Frunză - Camera de Comerț și Industrie Bacău
- Lenuța Hampău - Sindicatul Selbac Bacău
- Nadia Isăilă - Uniunea Națională a Patronatelor cu Capital Privat din România Bacău
- Nicolae Luca - Asociația Centrul Regional de Mediere Bacău
- Elena Mitrea - Centrul de Training, Consultanță și Mediere Buhuși
- Elena Moisă - Camera de Comerț și Industrie Bacău
- Paul Mușat - Sindicatul Selbac Bacău
- Vasile Roșca - Sindicatul Mens Sana Bacău

- Petronela Ștefan - Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Bacău
- Vasile Tofănescu - Patronatul Transportatorilor Bacău
- Maria Vițeluș - Camera de Comerț și Industrie Bacău
- Margareta Monica Vlase - Asociația "Centrul European de Educație și Training"

### **29. Fluența și decența în trafic**

Inițiatori:

- Maria Agapi - Asociația Centru de Training, Consultanță și Mediere Onești
- Cristinel Bratovianu - Patronatul Uniunea Energetică Română
- Brândușa Gugu - Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din IMM Suceava
- Florin Valentin Marcu - Patronatul Uniunea Energetică Română
- Elena Mitrea - Asociația "Centrul regional de Mediere" Bacău
- Maria Daniela Sîrbu - Asociația Liga Citadină a Serviciilor Publice și Comunale din România

### **30. Asistența socială în Botoșani – trecut, prezent, viitor**

Inițiatori:

- Camelia Socianu - Sindicatul "IMPACT" Botoșani

### **31. Stimularea mediului de afaceri și crearea de locuri de muncă**

Inițiatori:

- Liliana Agheorghicesei - Asociația Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din IMM Suceava
- Alina Dumitrița Ciobanu - Uniunea Sindicatelor Teritoriale Cartel ALFA Suceava
- Lucian Cuseac - Sindicatul Județean „Ștefan cel Mare" Suceava
- Brândușa Dăscălescu - Fundația Umanitară Clopot Suceava
- Ovidiu Ilisei - Uniunea Generală a Industriașilor din România Suceava
- Traian Corneliu Pădureț - Uniunea Sindicală Teritorială Cartel Alfa Suceava
- Steluța Rusu - Asociația Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri Suceava

### **32. Soluții pentru sănătate în Județul Prahova**

Inițiatori:

- Adrian Nania Bujorică - Federația Sindicatelor Din Apărare "Unirea"
- Ștefana Oana Duță - Asociația "Noi și Ceilalți" Prahova
- Iolanda Gheorghiu - Federația ONG Muntenia

### **33. Crearea de noi locuri de muncă - atagerea de investitori/un plan realist și adaptat la condițiile actuale!**

Inițiatori: Coaliția 52

- Alice Mirea - Comisariatul pentru Societatea Civilă
- Luminița Zaharia - Blocul Național Sindical Teleorman

### **34. Deschidem calea pentru respect și dialog în Dolj – județ**

Inițiatori: Coaliția 52

- Mariana Ciobanu - Asociația Pro Democrația - Club Craiova
- Claudia Cochina - Asociația Aproape de TINERi
- Ringo Dămureanu - Sindicatul Administrației Publice "Forța Legii"
- Daniel Ion - Asociația Lions Club Craiova
- Daniela Ion – Asociația Lions Club Craiova
- Ion Mihai – Coaliția 52
- Carla Stoica - Asociația Pro Democrația - Club Craiova
- Lucian Zuleanu - Asociația CRONO - Centrul de Resurse pentru Organizațiile Non-Profit din Oltenia

### **35. Deschidem calea pentru respect și dialog în Dolj – primărie**

Inițiatori: Coaliția 52

- Mariana Ciobanu - Asociația Pro Democrația - Club Craiova
- Claudia Cochina - Asociația Aproape de TINERi
- Ringo Dămureanu - Sindicatul Administrației Publice "Forța Legii"

- Daniel Ion - Asociația Lions Club Craiova
- Daniela Ion – Asociația Lions Club Craiova
- Ion Mihai – Coaliția 52
- Carla Stoica - Asociația Pro Democrația - Club Craiova
- Lucian Zuleanu - Asociația CRONO - Centrul de Resurse pentru Organizațiile Non-Profit din Oltenia

**36. Cum veți sprijini instituțiile de cultură din Municipiul Rm. Vâlcea și județul Vâlcea dacă votul vă va fi favorabil?**

Inițiatori: Coaliția 52

- Monica Cosac - Sindicatul Salariaților din Cultură Vâlcea
- Manuela Dogaru - Confederația Națională Sindicală „Cartel ALFA”
- Ion Mihai – Sindicatul pentru Unitatea Salariaților TV
- Daniela Rădulescu - Fundația Casa Cărții

**37. Stop abuzului în ridicările auto!**

Inițiatori:

- Mihaela Căciuleanu - Federația Româna a Jurnaliștilor Mediasind
- Gherasela Calavrias - Camera de Comerț și Industrie București
- Maria Diana Dumitru - Federația Româna a Jurnaliștilor Mediasind
- Gheorghe Radu Pistică - Sindicatul Liga Salariaților din Învățământul Preuniversitar sector 6
- Ionuț Ruscea - Fundația Terra Mileniul III
- Oxana Țurcanu - Uniunea Generală a Industriașilor din România

*Declarațiile candidaților la alegerile locale 2012 pot fi consultate public la [www.advocacy.ro](http://www.advocacy.ro).*





### Alte publicații ale Academiei de Advocacy

- › De la opacitate la transparență – Legea transparenței decizionale, la un an de implementare;
- › Responsabilitate și dezvoltare în Regiunea V Vest a României;
- › Parlamentul României anul 2005 – Raport de monitorizare;
- › Inițiativă privată și regionalizare economică;
- › Barometrul spiritului antreprenorial;
- › Campania de advocacy – ghid practic pentru organizația cu membri;
- › Implicarea societății civile în procesul de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice;
- › Agenda politicilor publice finanțate prin bugetul de stat 2009;
- › Ghidul de organizare a dezbaterilor publice în baza legii nr.52/2003;
- › Procedurile de consultare publică la nivelul Uniunii Europene;
- › Studiu privind existența sau nu a unor proceduri minimale de consultare publică la nivelul administrației publice centrale și locale din România;
- › Dialog civic și social prin lobby și advocacy
- › Argument și atitudine în dialogul cu puterea - colecție de studii de caz

Publicat în cadrul proiectului:

“PARTENER ACTIV ȘI IMPLICAT – Dezvoltarea competențelor profesionale specifice dialogului social și implicării în procesul decizional ale liderilor și personalului din cadrul organizațiilor societății civile și ale partenerilor social din România - iulie 2010 - iunie 2013”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 - **Investește în oameni!**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României